

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„ I Ty możesz zostać gwiazdą”**

#### **I. Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem konkursu (dalej „Konkurs”) jest Game Time Sp. z o.o., z siedzibą w Sopocie, Plac Dwóch Miast 1, 81-731, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Gdańsku, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000162323, NIP: 586-01-58-252, REGON: 190057410.
2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnicy wyrażają zgodę na udział w nim na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w tym na gromadzenie i przetwarzanie danych uczestnika przez Organizatora oraz Trefl S.A. na potrzeby organizowanego Konkursu.
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest Trefl SA z siedzibą w Sopocie przy ul. Plac Dwóch Miast 1.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny. Wyrażenie stosownych zgód, wymaganych postanowieniami Regulaminu, jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczne dla wzięcia udziału w Konkursie.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu ustawy z 19 listopada 2009 o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 471 ze zm.).
6. Regulamin konkursu jest dostępny na [www.rodzinatreflikow.com](http://www.rodzinatreflikow.com) oraz w siedzibie Organizatora.

#### **II. Czas trwania Konkursu.**

1. Konkurs odbędzie się podczas eventu Muzyczne ABC z Rodziną Treflików (zwanego dalej: „eventem”) zorganizowanym z okazji Dnia Dziecka, który odbędzie się 4 czerwca 2017 r. w hali widowiskowo-sportowej ERGO ARENA na granicy Gdańska (kod pocztowy 80-344) i Sopotu (kod pocztowy 81-731) przy ul. Plac Dwóch Miast 1.
2. Ogłoszenie wyników - wyłonienie Laureata - nastąpi na 14 dni po odbyciu konkursu (4.06.2017 r.)
3. Dane tj. imię i nazwisko Laureata, zostaną opublikowane na [www.facebook.com/Trefl.s.a/](http://www.facebook.com/Trefl.s.a/) jak również zgłaszający przedstawiciel

ustawowy Uczestnika zostanie poinformowany w formie mailowej i telefonicznej (kontakt do rodziców/opiekunów dziecka).

### **III. Zasady Konkursu.**

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: Uczestnik) może być każda osoba fizyczna – w wieku do 15 lat, z zastrzeżeniem ust. 4 poniżej.
2. Z udziału w Konkursie wyłączone są dzieci pracowników, współpracowników lub członków organów Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w niniejszym Regulaminie. W tym celu może żądać od przedstawicieli ustawowych Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów. Niespełnienie warunków wynikających z niniejszego Regulaminu lub przepisów prawa bądź odmowa spełnienia powyższych żądań może skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
4. Uczestnik Konkursu jest zgłaszany do Konkursu przez swojego przedstawiciela ustawowego (rodzica lub opiekuna prawnego).
5. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest:
  - a. Stawienie się dnia 04.06.2017 roku w godzinach 11.00-15.00 na terenie eventu w miejscu sesji zdjęciowej oraz wykonanie zadania konkursowego poprzez zrobienie zdjęć Uczestnikowi przez fotografa na stoisku znajdującym się na antresoli (przy wejściu A1).
  - b. Złożenie wypełnionego i podpisanego przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika „Formularza Zgłoszeniowego” (Załącznik Nr 1 do Regulaminu Konkursu).
6. Każdy z Uczestników może tylko jednokrotnie wykonać zadanie konkursowe. Organizator zastrzega, iż czas w którym wykonywane będą fotografie jest ograniczony (pkt III.5a). Zdjęcia po upływie ww. terminu nie będą wykonywane.
7. Zadania konkursowe oceni 3 osobowa Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (w skład której wchodzić będą pracownicy lub współpracownicy Trefl S.A.)

8. Komisja Konkursowa wyłoni Laureata spośród tych Uczestników Konkursu, którzy wykonali zadanie konkursowe i których ustawowi przedstawiciele prawidłowo wypełnili formularz zgłoszeniowy. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru większej liczby Laureatów. Głównym kryterium brany pod uwagę przy wyborze Laureata będzie adekwatność danej fotografii do mającej się odbyć kampanii produktów pod marką TREFL.
9. Organizator zastrzega sobie prawo wyboru produktu, do reklamy którego zostanie wykorzystany wizerunek Laureata.
10. Organizator zastrzega, iż wyłonienie Laureata nie gwarantuje wykorzystania wizerunku Uczestnika w kampanii reklamowej, jak również w tym celu wykorzystania zadania konkursowego może okazać się konieczne wyrażenie dodatkowej zgody na wykorzystanie wizerunku Laureata. Jednocześnie zastrzega, iż wyłoniony Uczestnik może zostać zaproszony na dodatkową sesję zdjęciową, jeśli materiał zdjęciowy wykonany podczas eventu okaże się niewystarczający. Udział w dodatkowej sesji zdjęciowej jest bezpłatny oraz Uczestnikom nie będzie przysługiwać prawo do wynagrodzenia z tytułu wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku. Do materiałów wykonanych podczas ww. sesji zdjęciowej stosuje się zasady niniejszego Regulaminu, w tym w szczególności w zakresie wyrażenia zgody na wykorzystanie wizerunku. Organizator zastrzega, iż Opiekun prawny Uczestnika może zostać zobligowany do wyrażenia dodatkowej zgody w tym zakresie.
11. Opiekun prawny Uczestnika wybranego do dodatkowej sesji zdjęciowej ma prawo zrezygnować z niej bez podania przyczyny, nie ma natomiast prawa zrzeczenia się udziału w sesji na rzecz osoby trzeciej ani żądania zamiany przyznanego prawa do udziału w sesji zdjęciowej na jakiegokolwiek wynagrodzenie czy inną nagrodę świadczenie. Z tytułu rezygnacji z udziału w sesji zdjęciowej rodzicom lub opiekunom prawnym Uczestnika nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia. W takiej sytuacji Uczestnikowi nie przysługuje prawo do nagrody.
12. Zgłoszenie do Konkursu przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika:

- a. jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu,
- b. oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych oraz Uczestników Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz. U. z 2016 r. poz. 922 ze zm.) w celu realizacji Konkursu, jego promocji oraz ogłoszenia wyników, w tym na publikację na następujących stronach: [www.facebook.com/Trefl.s.a/](http://www.facebook.com/Trefl.s.a/).
- c. oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika i jego przedstawiciela ustawowego na kontakt drogą elektroniczną ze strony Organizatora.
- d. oznacza wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku Uczestnika i upowszechnianie go we wszelkich materiałach związanych z uczestnictwem w niniejszym Konkursie (zarówno powstałych podczas eventu jak i ewentualnej dodatkowej sesji zdjęciowej) w ramach kampanii promocyjnych Trefl SA oraz jego produktów jak również podmiotów powiązanych; w celach reklamowych i marketingowych, w szczególności oznacza wyrażenie zgody na obrót egzemplarzami, na których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnianie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, także wraz z wizerunkami innych osób utrwalonymi w ramach ww. Materiałów (jego całości lub części), bez ograniczeń co do czasu i terytorium, bez wynagrodzenia na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności:
- wykorzystywanie do celów reklamowych i promocyjnych całości lub jego poszczególnych elementów w środkach masowego przekazu: kino, telewizja, Internet, miejsca sprzedaży,
  - rozpowszechnianie w całości lub w częściach poprzez sieć Internet,
  - wszelkie nadawanie i reemitowanie,
  - w mediach, w tym w mediach elektronicznych (np. na stronach internetowych, profilu Facebook, Instagram), w tym w szczególności na następujących stronach: [www.rodzinatrelikow.com](http://www.rodzinatrelikow.com), [www.facebook.com/rodzinatreflikow](http://www.facebook.com/rodzinatreflikow), <https://www.facebook.com/Trefl.s.a/>, <https://www.instagram.com/rodzinatreflikow/>, <http://www.trefl.com/>
  - wszelkie publiczne udostępnianie zadania konkursowego w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym,
  - reklamy, zdjęcia i teksty sponsorowane (tzw. advertoriale) w prasie;

- zdjęcia i informacje produktowe z wykorzystaniem wizerunku Uczestnika (materiały PR), artykuły prasowe w sieci Internet;
  - opakowania regularne i promocyjne;
  - materiały reklamowe, w szczególności ulotki, foldery, standy, kalendarze, naklejki, broszury, ulotki, gazetki, banery, telebimy, itp.;
- e. Oznacza wyrażenie zgody na udzielania dalszych upoważnień i licencji do korzystania z wizerunku Uczestnika, w zakresie określonym w niniejszej Regulaminie, na wszystkich polach eksploatacji,
- f. Oznacza zrzeczenie się wszelkich praw związanych z kontrolą i zatwierdzeniem każdorazowego wykorzystania wizerunku, także w przypadku wykorzystywania jego w celu łączenia z innymi obrazami za pośrednictwem technik cyfrowych. Niniejsza zgoda jest nieodwołalna, obowiązująca na całym świecie i nieograniczona w czasie oraz że podlega przepisom prawa polskiego. Opiekun prawny Uczestnika oświadcza i gwarantuje, że posiada zdolność prawną potrzebną do udzielenia niniejszej zgody. Ponadto oświadcza, że niniejszą zgodę udziela bez prawa do odpłatności, a przy tym oświadcza, iż zrzeka się wszelkich praw do wynagrodzenia za publikację ww. wizerunku, a przy tym wyraża bezwarunkową i nieodwołalną zgodę bez prawa do dodatkowej odpłatności, na czerpanie korzyści z wykorzystania ww. wizerunku.

#### **IV. Nagrody.**

1. Wśród Uczestników konkursu zostanie wybrany Laureat, który otrzyma nagrodę w postaci produktów Trefl SA.
2. Wartość nagrody dla Laureata nie przekracza kwoty 760 zł brutto. Na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity Dz.U. z 2012, poz.361 ze zm.) wartość nagrody jest wolna od podatku dochodowego.
3. Nagroda zostanie wydana, poprzez odbiór osobisty w siedzibie firmy Trefl SA, ul. Kontenerowa 25, 81-155 Gdynia po ogłoszeniu wyników. W razie niemożności odbioru osobistego, nagrodzeni powinni wysłać zapytanie na adres [p.wojtkowiak-skora@trefl.com](mailto:p.wojtkowiak-skora@trefl.com).
4. Uczestnicy nie są uprawnieni do przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.

5. Uczestnikom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę lub nagrody innego rodzaju.
6. Nagrody niewydane pozostają do dyspozycji Organizatora.

## **V. Dane osobowe.**

1. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika i przedstawiciela ustawowego Uczestnika przez Organizatora Konkursu oraz Trefl S.A. zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 922 zm.) w zakresie i w celu realizacji oraz rozstrzygnięcia Konkursu, jak również ogłoszenia Laureata na [www.facebook.com/Trefl.s.a/](http://www.facebook.com/Trefl.s.a/) w celu wydania nagrody, jak również kampanii promocyjnych.
2. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Konkursu jest Organizator.
3. Organizator jest uprawniony do przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jedynie w zakresie niezbędnym dla realizacji, w szczególności rozstrzygnięcia Konkursu i wydania nagród i ogłoszenia listy laureatów.
4. Uczestnikom przysługuje prawo wglądu i poprawiania swoich danych osobowych.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwego adresu, lub innych danych uniemożliwiających jego identyfikację.

## **VI. Postanowienia końcowe.**

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem \_\_\_1.06.2017 r.\_\_\_\_
2. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie, oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu jak i Organizatora.
3. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu winny być zgłaszane drogą elektroniczną poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres [kontakt@rodzinatreflikow.com](mailto:kontakt@rodzinatreflikow.com) nie później niż do 18.06.2017 roku, podając dokładny opis i powód reklamacji. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 14 dni, liczonych od dnia wpłynięcia reklamacji. Zainteresowani zostaną poinformowani poprzez

przesłanie informacji na adres email wskazany w reklamacji. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń w sądzie powszechnym właściwym według przepisów kodeksu postępowania cywilnego.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu. Informacja o ewentualnych zmianach zostanie zamieszczona na [www.facebook.com/Trefl.s.a/](http://www.facebook.com/Trefl.s.a/). Zmiany Regulaminu następują z poszanowaniem praw nabytych Uczestników.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do przerwania lub odwołania konkursu bez podania przyczyn.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody (zarówno majątkowe, jak i niemajątkowe) poniesione przez Uczestnika bądź osoby trzecie w związku z uczestnictwem w Konkursie.
7. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za:
  - zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych w tym siły wyższej;
  - niedoreczenie uczestnikowi nagrody spowodowane niepodaniem przez uczestnika danych adresowych lub błędnym ich podaniem;
8. Dodatkowe informacje dotyczące Konkursu można uzyskać, kierując zapytanie na adres e-mail [kontakt@rodzinatreflikow.com](mailto:kontakt@rodzinatreflikow.com).
9. Do spraw nieujętych w Regulaminie stosuje się odpowiednio przepisy Kodeksu Cywilnego.